

Rammeaftale om det regionale spillested Gimle

1. Aftaleparter

Statens Kunstråds Musikudvalg, Roskilde Kommune og Fonden Gimle.

2. Aftaleperiode

1. januar 2013 til 31. december 2016.

3. Formål og vision for de regionale spillesteder i Danmark

Formål

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vision

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan det vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

4. Profil for Gimle i perioden 2013-2016

Gimle er i aftaleperioden 2013-2016 et genrebredt der præsenterer musik for en bred publikumsskare, fra de spædeste vækstlagskoncerter til de største og mest etablerede navne. Som særlig opgave er Gimle den nye musiks og den unge målgruppes rambuk.

Gimle er et netværksspillemøde, som møder publikum, hvor de er og inspirerer, skubber og trækker dem til de bedste fysiske lokaliteter for oplevelsen af musikken.

Gimle skaber nye platforme, hvor vækstlaget møder sit potentielle publikum samt er en regional drivkraft for smalle genrer og subkulturer – på genrerne og subkulturernes egne præmisser.

Gimle er en musikaktør, der udfordrer og udvikler den enkelte kunstner, bandet og selve koncerten.

5. Strategi

De regionale spillesteder realiserer formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

5.1. Koncertvirksomhed

Overordnet målsætning

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Specifikke mål for Gimle

Gimles koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 60 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 60 til 350 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 350 solgte billetter.

Tablet 1. Forventet antal årlige koncerter og publikumstal (kun betalende publikum) 2013-2016 fordelt på små, mellemstore og store koncerter.

Koncertstørrelse	Koncert-tal 2013	Publikums-tal 2013	Koncert-tal 2014	Publikums-tal 2014	Koncert-tal 2015	Publikums-tal 2015	Koncert-tal 2016	Publikums-tal 2016
Små koncerter (K1)	80	5.020	80	5.020	80	5.020	80	5.020
Mellemstore koncerter (K2)	85	18.625	85	18.625	85	18.625	85	18.625
Store koncerter (K3)	15	7.650	15	7.650	15	7.650	15	7.650
I alt	180	31.295	180	31.295	180	31.295	180	31.295

5.1.1. Mål med små koncerter (K1)

Gimle udvikler musikken og bringer publikum og musik sammen i unikke koncertoplevelser, både på spillestedet og på eksterne lokaliteter.

Gimle understøtter vækstlaget helt fra kravlegårdsstadiet til de selv kan gå og præsenterer skæve og smalle genrer.

5.1.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)

Gimle præsenterer koncerter af høj kunstnerisk kvalitet med stor genrebredde og med fokus på unikke helhedsoplevelser.

Gimle satser, tager chancer og er opsøgende over for nye talenter, både i Danmark og udlandet.

Gimle har et særligt fokus på genrer og koncerter rettet mod det unge publikum.

5.1.3. Mål med store koncerter (K3)

Gimle begejstrer det Midt- og Vestsjællandske publikum med store musikoplevelser af højeste kvalitet.

Gimle styrker og udvider publikums oplevelser før, under og efter selve koncertbegivenheden.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer.

Specifikke mål for Gimle

Gimle er bærende platform og bærende kraftcenter for vækstlagene og de smalle genrer i regionen. Gimle sikrer og udvikler et blomstrende lokalt og regionalt musikmiljø og understøtter og udvikler frivillige, studerende og unge i musikmiljøet.

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

Specifikke mål for Gimle

Gimle skaber gennem sin markedsføring ikke kun synlighed for selve spillestedet, men løfter også generelt interessen for livemusik i området - ikke mindst for de yngre publikumsgrupper. Gimle er firstmover inden for alternativ, involverende og kreativ markedsføring og skaber bedre synlighed om spillestedet i hele regionen.

5.4. Eksternt samarbejde

Overordnet målsætning

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Specifikke mål for Gimle

Gimle arbejder netværksbaseret og er en bærende platform for samarbejder imellem musikaktører lokalt og regionalt.

Gimle er nationalt aktiv i kampen for livemusikkens udvikling og forbedring gennem stærk involvering i netværk og samarbejder på tværs af organisationer.

Gimle initierer og realiserer samarbejder med de genrespecifikke spillesteder og øvrige relevante aktører i hele landet med henblik på at styrke kunstnerisk kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse, f.eks. gennem samarbejde om koncertpræsentation, vækstlagsarbejde, publikumsudvikling og markedsføring.

5.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Overordnet målsætning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Specifikke mål for Gimle

Gimle opbygger en stærk administration, ledelse og frivillignetværk, der er gearet til at tage udfordringen op med at drive et udadvendt og nytænkende netværksspillested.

Gimle gennemfører en målrettet uddannelse og kompetenceafklaring af alle frivillige samt holder konstant sine arbejdsgange ajour og søger inputs udefra.

Gimles bestyrelse og daglige ledelse er bekendt med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, og tager dem i anvendelse med de nødvendige tilpasninger til spillestedets forhold.

6. Finansielle forhold og tilskud

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Statens Kunstråds Musikudvalgs tilskud til Gimle i 2013 forventes at udgøre 1.750.000 kr.

Roskilde Kommunes tilskud til Gimle i 2013 forventes at udgøre 1.552.118 kr.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartals rate udbetalt medio januar. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddet fra Statens Kunstråds Musikudvalg fremskrives årligt på grundlag af det gældende pris- og lønindeks for staten, dog med forbehold for besparelser på de statslige bevillingslove. Kommunens tilskud vil årligt blive justeret i forhold til fremskrivningen af driftstilskud på det kommunale budget, dog med forbehold for besparelser på de kommunale budgetter.

7. Rapportering

Gimle er omfattet af *Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet* samt *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet*.

Desuden aftales nedenstående vedrørende budget, årsrapport, midtvejsevaluering og løbende afrapportering:

7.1. Budget

Spillestedet skal senest 1. oktober indsende et budget for det kommende regnskabsår til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Budgettet skal omfatte hele institutionens virksomhed og skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Eventuelle afvigelser fra modellen skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Budgettet skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Indledning, som (1) opsummerer spillestedets forventede økonomi og målopfyldelse i relation til denne rammeaftale, (2) opregner de vigtigste forventede begivenheder i budgetåret samt (3) udtrykker spillestedets forventninger til budgetåret set i forhold til tidligere år og perspektiver for årene fremover. (4) Såfremt spillestedet forventer væsentlige afvigelser fra rammeaftalen, skal disse afvigelser beskrives tydeligt under en særskilt overskrift. Indledningen påtegnes med erklæring om (5) dato for bestyrelsens godkendelse af budgettet.
- Driftsbudget, som oplyser de forventede indtægter og udgifter fordelt på hovedposter i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Der skal være sammenligningskolonner for hvert af de to år før budgetåret. År 1 før budgetåret oplyses med budgettal, år 2 før budgetåret oplyses med regnskabstal. Budgetnoter skal anvendes efter behov.

Roskilde Kommune indsender senest 1. december en kopi af budgettet samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

7.2. Årsrapport

Spillestedet skal senest 30. april indsende en årsrapport til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Årsrapporten skal omfatte hele institutionens virksomhed. Årsrapportens resultatopgørelse, målopfyldesskemaet og koncertlisten skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens modeller. Eventuelle afvigelser fra modellerne skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Årsrapporten skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Oplysninger om spillestedets organisationsnavn; cvr.-nr. og p-nr.; postadresse; bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode; navn, e-mailadresse og telefonnummer på daglig ledelse.
- Ledelsesberetning, hvori der redegøres for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater i regnskabsåret, forventningerne til det kommende år samt øvrige forhold af væsentlig betydning for spillestedet, tilskudsyderne og spillestedets vigtigste interesser.
- Revisionspåtegning.
- Redegørelse for anvendt regnskabspraksis.
- Resultatopgørelse med nøgletal.
- Balance.
- Noter, herunder specifikationer af resultatopgørelsens og balancens poster.
- Målopfyldesskema.
- Koncertliste med oplysninger om kunstnernavne, publikumstal og entréindtægter.

Roskilde Kommune indsender senest 30. juni en kopi af årsrapporten samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

7.3. Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted foråret 2015 og gennemføres som et møde mellem aftaleparterne. Til brug for mødet indsender spillestedet en statusrapport, som redegør for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater de første to år af aftalen, den forventede målopfyldelse de resterende to år af aftaleperioden samt eventuelle ønsker om justeringer af rammeaftalens mål.

Statens Kunstråds Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport. Rapporten vil indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation for de regionale spillesteder i Danmark, dels en specifik vurdering af Gimle.

Statens Kunstråds Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

7.4. Åbenhed og gennemsigtighed

Spillestedet kommunikerer åbent om sit virke som regionalt spillested. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale
- Årsrapporter
- Spillestedets statusrapport ved midtvejsevalueringen

7.5. Løbende dialog

Spillestedet har til enhver tid pligt til at underrette Roskilde Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at spillestedet ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale samt i indsendte, godkendte budgetter.

Spillestedet skal løbende orientere Roskilde Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Roskilde Kommune, før de kan træde i kraft. Roskilde Kommune orienterer Statens Kunstråds Musikudvalg med kopi af de nye vedtægter og den kommunale godkendelse.

De offentlige tilskudsydere kan når som helst kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter ønske.

8. Tilsynsmyndighed

Roskilde Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.*

9. Aftalevilkår og misligholdelse

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de offentlige tilskudsudsyderes tilskud til regionale spillesteder, vil tilskuddene kunne ændres eller helt bortfalde. Gimle kan i tilfælde af væsentlige ændringer i de offentlige tilskud opsiges eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

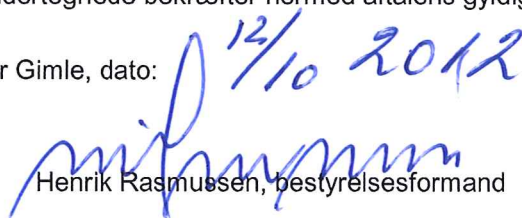
Hvis Gimle misligholder aftalen, kan Kulturstyrelsen og Roskilde Kommune opsiges eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, opsiges af Gimle med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

10. Underskrifter

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed.

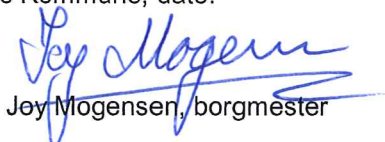
For Gimle, dato:


Henrik Rasmussen, bestyrelsesformand



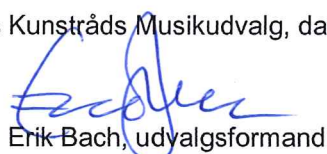
Lars Sloth, spillestedsleder

For Roskilde Kommune, dato:


Jørgen Mogensen, borgmester


Poul Knopp Damkjær, kulturchef

For Statens Kunstråds Musikudvalg, dato:


Erik Bach, udvalgsformand


Ole Winther, kontorchef